



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske, 2023. május 17.

Sajtóközlemény

Újdonságokkal és 250 tonna grilltermékkel készül a SPAR a grillszezonra

Háromszázötven tonnányi friss hússal és kétszázötven tonna grilltermékkel készül a SPAR Magyarország az idei grillszezonra. Ezek döntő többsége az áruházlánc saját, szigorú minőségbiztosítási rendszerrel működő bicskei és perbáli húsüzeméből kerül ki.

Egyre melegebbek a napok, a május már a kertekbe csábít, baráti, családi összejövetelek szerveződnek, s természetesen előkerül a grillsütő, a bogrács, a halrács, nyársak, sütőlapok, barbecue-kellékek, füstölők, hogy a vidám hangulatú, közös sütögetések, főzések még feledhetetlenebbé tegyék a szabadban töltött napokat.

„Vállalatunk évek óta gondosan felkészül a grillszezonra, s ezekben a hónapokban a vásárlóink által már megkedvelt termékeken túl minden esztendőben igyekszünk olyan újdonságokkal is előrukkolni, amelyek tovább színesítik a grill-paletta. Idén ilyen lesz a jalapeño grillkolbász, amely a már piacon lévő, jól ismert 38 különböző grillkolbásznunk mellé sorakozik fel, de szintén újdonságként a mostani szezonra nyers, friss, 100 százalékban Angus marhahúsból készült fűszeres és fokhagymás grillkolbással is készülünk. A friss húsok és grillkészítmények zöme a bicskei, míg kisebb hányaduk a perbáli húsüzemünkből kerül ki, amelyek az elmúlt két évben lezajlott nagyszabású, több mint egymilliárd forint értékű fejlesztések révén Közép-Európa legkorszerűbb húsfeldolgozó létesítményei közé tartoznak” - mondta Maczelka Márk, a SPAR Magyarország kommunikációs vezetője. Hozzátette: büszkéek rá, hogy a vásárlók asztalára egész évben ellenőrzött, főként magyar alapanyagokból készült, minőségi termékeket juttatnak el, s ez a grillszezonban sincs másképp.

Magyaros és egzotikus grill-ízek

A SPAR és INTERSPAR áruházak csemegepultjaiban a nyári szezonban az előre ízesített grillkolbászok széles választékát csomagolva találják meg a vásárlók, de közkedvelt ilyenkor a pultos magyaros tarja szelet és csülök, a császárszalonna-szelet, vagy épp a sütnivaló nyerskolbász. A SPAR Regnum húsüzemek gyártják a sertésalapú, magas hústartalmú grilltermékek nagy részét, de a jól ismert, kedvelt márkák is megtalálhatók lesznek az üzletekben. A frishús-kínálat sertés, marha, Angus érlelt marha, borjú és bárány húsokból áll.

A csemegepultoknál ilyenkor a sonkás-sajtos grillkolbász a legnépszerűbb, míg az önkiszolgáló részen a kisebb kiszerelésű, 270 grammos kolbászok fogynak leginkább. Jellemzően a baromfi és a friss hús termékekénél is az 50-80 dekagrammos előrecsomagolt változatot részesítik előnyben a fogyasztók, akik a nyári időszakban mind a kolbászokat, mind a színhús termékeket egyaránt szívesen választják. Ezek közül ízben továbbra is a sajtos grillkolbász a legkedveltebb, a baromfi és más friss húsok esetében pedig a magyaros – paprikás, fokhagymás, pikáns, csípős – ízvilág viszi el a pálmát, de népszerűek az olyan különleges ízesítések is, mint amilyen a juharszirupos vagy a sörös.

Ami a grillezéshez még szükséges

Az elektromos grillek választéka idén raclette-grillekkel bővült, e termékkörben az eladások 80 százalékát pedig a kontakt-grillek teszik ki: ezek tökéletes megoldást jelentenek akár egy tömblakás teraszán is. A termékek több árkategóriában is elérhetőek a SPAR választékában. A cég kínálatában több mint 100 grillezéshez köthető termék található a non-food kategóriában, köztük számos grillgép - elektromos, gázos és természetesen faszenes -, különböző grillezők, mint amilyen például az öntöttvas húsprés, grilltisztító, grillcsipeszek, fogók, grillkesztyűk, injektorok, grillövek és grillhőmérők. A szezonban az alutálcák, teflon bbq lapok, begyújtók, fújtatók is a választék részét képezik, de az üzletlánc nem feledkezik meg a hagyományos bográcsos és tárcsás sütögetés szerelmeseiről sem: az ehhez szükséges eszközök több méretben és fajtában is elérhetőek a polcokon. Újdonságként megjelentek a SPAR saját márkás grilltálcái, begyújtós termékei, s a vásárlói igényeket figyelembe véve egy olcsóbb árkategóriás smoker is része a választéknak.

Töretlen a kézműves sörök sikere

A grillezés szinte elengedhetetlen kelléke a fentiekén túl a sör, amely a hazai fogyasztók egyik kedvenc nyári itala. A gazdasági helyzet egyik következményeként a vásárlók egy része előnyben részesíti az alacsonyabb árfekvésű termékeket és felértékelődött az akciók szerepe, de továbbra is töretlen a prémium kategóriás, kézműves termékek iránti kereslet, s ezen belül egyre inkább törnek előre a savanyú sörök. A SPAR Magyarország kitart az elmúlt években felépített sörstratégiája mellett, ami a prémium-kategóriás, részben hazai kisüzemi termékeket helyezi előtérbe, de reagálva a jelenlegi gazdasági helyzetre, egyre erősebb szerepet biztosítanak ennél a kategóriánál is a nagyobb gyakoriságú akciózásoknak, mennyiségi kedvezményeknek, hűségprogramoknak. Az utóbbi esztendőben folyamatosan nőtt az alkoholmentes sörváltozatok jelenléte, s ma már szinte minden jelentős, erős brand képviselteti magát ebben a termékcsoportban is, a belépőáras söröktől egészen a prémium szegmensig. Ez a trend a szakértők szerint az elkövetkező években is kitart, vagyis egyre közkedveltebb lesz az alkoholmentes sörfogyasztás Magyarországon is.

Kedvezményekből nincs hiány

A vásárlókat a hetente csökkenő árak mellett az egyéb kedvezmények, akciók, hűség-, és kuponajánlatok is segítik abban, hogy minél kevesebbet költsenek, miközben továbbra is minőségi és nagyrészt hazai forrásból származó termékek széles kínálatából válogathatnak. Nemcsak a mindig alacsony árú PIROS ÁRAK Promóció termékei, de a sárga címkés, hetente megújuló akciós termékeket bemutató szórólapos kínálat is ezt a célt szolgálja. A MySPAR mobilalkalmazás pedig még tovább bővíti az elérhető kedvezmények körét: a hetente frissülő, egy-egy kiemelt árucikkre vonatkozó kuponajánlataival, valamint az alkalmazásban is már elérhető havi rendszerességgel kiadott 20%-os kupon digitális verziójával is segít a takarékoskodásban. A SuperShop-kártya használatával nemcsak később levásárolható pontokat gyűjthetnek, de további termékkezdvezményekhez is hozzájuthatnak a vásárlók, akiknek érdemes hétvégén is ellátogatniuk a SPAR és INTERSPAR üzletekbe, hiszen péntektől-vasárnapig extra ajánlatok várják őket. A SPAR akciós ajánlatairól minden részlet elérhető a <https://www.spar.hu/akcioterv> weboldalon.

A közleményhez csatolt képeket gyors regisztráció után nagyobb felbontásban is elérheti a SPAR Médiatárban, a <https://mediatar.spar.hu/> oldalon. A felületen lehetősége nyílik a SPAR további publikus képeit is letölteni. A képek felhasználásakor kérjük, hogy a spar.hu fotókreditet használja.

További felvilágosítás:

Maczelka Márk, kommunikációs vezető

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út
Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@spar.hu